Partnerstwo, eksperci i konsultanci w projekcie INFODORADCA+

Dorota KOPROWSKA

Działania promujące materiały zawierające informacje o zawodach

Activities promoting the materials containing information about occupations

Efektywne działania informacyjno-promocyjne stanowią jeden z kluczowych elementów realizacji projektu i jednocześnie warunkują osiągnięcie sukcesu.

Kluczowym elementem promocji produktów w projekcie: „Rozwijanie, uzupełnienie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej upowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji", jest praktyczne wykorzystanie rezultatów wypracowanych przez Partnerstwo i ich transfer do praktyki instytucji i organizacji działających w obszarze rynku pracy.

Powodzenie zależy od wiedzy potencjalnych użytkowników o produktach oraz od chęci i zdolności do ich wykorzystania. Dlatego też, szczególne znaczenie ma wczesne przekazywanie informacji na temat rozwiązań, opracowanych modeli, przykładów informacji o zawodach, poradnika ich tworzenia. Informacja przekazana zbyt późno, po zakończeniu pracy, może nie spotkać się z odpowiednim zainteresowaniem.

Należy pamiętać, że produkty projektu muszą odpowiadać na rzeczywiste potrzeby (choć być może nie uświadomione) potencjalnych użytkowników. Dlatego też, aby zobrazować ten mechanizm, warto przywołać pojęcia popytu na rezultaty i ich podaży. Zgodnie z tą zasadą powinny być proponowane rozwiązania odpowiadające aktualnym i przyszłym potrzebom polityki rynku pracy. Natomiast aby popyt i podaż mogły się wzajemnie dostosować, konieczny jest czas i oczywiście wzajemny kontakt. Temu też służą działania włączania produktów projektu do praktyki już w trakcie realizacji.

W projekcie „Rozwijanie...” zaplanowane zostało zastosowanie różnych metod związanych ściśle z podejmowanymi działaniami. Priorytet stanowił bezpośredni kontakt z instytucjami rynku pracy.

Etapy przygotowania strategii promocji produktów:

- identyfikacja odbiorców (przekaz do ściśle określonego odbiorcy) – zdefiniowani na etapie projektu interesariusze,
- sformułowanie celów promocji produktów,
- przygotowanie przekazu (materiałów promocyjnych),
- wybór kanału komunikacyjnego,

Działania promocyjne dotyczące produktów projektu są realizowane przez cały okres realizacji projektu.

Grupa docelowa działań promujących produkty projektu. Grupę docelową stanowią Instytucje Rynku Pracy, które będą wykorzystywać informacje o zawodach.

Instytucje Rynku Pracy – zgodnie z art. 6 ustawy *o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy* (Dz.U. z 2016 r., poz. 645) są to publiczne służby zatrudnienia, Ochotnicze Hufce Pracy, agencje zatrudnienia, instytucje szkoleniowe, instytucje dialogu społecznego, instytucje partnerstwa lokalnego.

Instytucje Rynku Pracy (IRP) realizują zadania państwa w zakresie promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia oraz aktywizacji zawodowej. Celem działań podejmowanych przez instytucje rynku pracy jest dążenie do:

- pełnego i produktywnego zatrudnienia;
- rozwoju zasobów ludzkich;
- osiągnięcia wysokiej jakości pracy;
- wzmacniania integracji oraz solidarności społecznej;
- zwiększenia mobilności na rynku pracy.

Instytucje Rynku Pracy to:

1) **Publiczne Służby Zatrudnienia** (PSZ) – tworzą je organy zatrudnienia wraz z powiatowymi i wojewódzkimi urzędami pracy, urzędem obsługującym ministra właściwego do spraw pracy oraz urzędami wojewódzkimi, realizującymi zadania określone ustawą.
2) **Ochotnicze Hufce Pracy** (OHP) – są państwową jednostką wyspecjalizowaną w działaniach na rzecz młodzieży, w szczególności młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym, oraz **bezrobotnych do 25. roku życia – strona internetowa: www.ohp.pl**.
3) **Agencje zatrudnienia** (AZ) – są niepublicznymi jednostkami organizacyjnymi świadczącymi usługi w zakresie pośrednictwa pracy, pośrednictwa do pracy za granicą u pracodawców zagranicznych, poradnictwa zawodowego, doradztwa personalnego i pracy tymczasowej – strona internetowa KRAZ: **www.kraz.praca.gov.pl**.
4) **Instytucje szkoleniowe** (IS) – są to publiczne i niepubliczne podmioty prowadzące na podstawie odrębnych przepisów edukację pozaszkolną. Strona internetowa: **www.ris.praca.gov.pl**.

5) **Instytucje dialogu społecznego** (IDS) – są to organizacje i instytucje zajmujące się problematyką rynku pracy: organizacje związków zawodowych, pracodawców i bezrobotnych oraz organizacje pozarządowe współpracujące z publicznymi służbami zatrudnienia i Ochotniczymi Hufcami Pracy w zakresie realizacji zadań określonych ustawą.
6) **Instytucje partnerstwa lokalnego** (IPL) – są instytucjami realizującymi inicjatywy partnerów rynku pracy, tworzonymi na rzecz realizacji zadań określonych ustawą i wspieranymi przez organy samorządu terytorialnego.

Inne podmioty wspierające działania instytucji rynku pracy (IP) to m.in. gminne centra informacji, akademickie biura karier, szkolne ośrodki kariery, organizacje pozarządowe zajmujące się problematyką rynku pracy.

Przedmiot działań promocyjnych. Regulamin konkursu POWR.02.04.00-IP. 03-00-006/16 „***Rozwijanie, uzupełnienie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej upowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji***" ogłaszony przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w ramach PO WER, Działanie 2.4 Modernizacja publicznych i prywatnych służb zatrudnienia oraz lepsze dostosowanie ich do potrzeb rynku pracy, określił najważniejsze elementy mające wpływ na budowanie koncepcji działań, promujących wykonane w ramach projektu materiały.

Produkty projektu – przedmiot promocji	**Grupa docelowa działań promocyjnych**						
	PSZ	OHP	AZ	IS	IDS	IPL	IP
1. Podręcznik tworzenia informacji o zawodach obejmujący opis modelu informacji o zawodach oraz metodologii opracowania informacji o zawodach	x	x					
2. Informacje o zawodach dla min. 1000 zawodów	x	x	x	x	x	x	x
3. System bazodanowy z informacjami o zawodach na portalu PSZ (www.praca.gov.pl)	x	x	x	x	x	x	x
4. Badanie ankietowe wykorzystania zasobów informacji o zawodach i raporty z badań	x	x	x	x	x	x	

Rys. 1. Opracowanie własne na podstawie dokumentów projektu „*Rozwijanie, uzupełnienie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej upowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji*"

Cel i zaplanowane działania. Głównym celem działań promocyjnych jest upowszechnienie informacji o produktach projektu wśród, jak największej liczby instytucji działających na rynku pracy, przedsiębiorców i ich organizacji, które będą spełniały rolę bezpośredniego przekaźnika informacji w środowiskach lokalnych. Działania koncentrują się na też na zachęcaniu do włączenia się w prace projektowe, korzystania

z uzyskanych rezultatów, promowaniu możliwości stosowania wypracowanych rezultatów. W projekcie zaplanowano 17 etapów realizowania promocji produktów tj.:

Etap I – Utworzenie i moderowanie 3 kont/profili w mediach społecznościowych;
Etap II – Przygotowanie, produkcja materiałów na temat dobrych praktyk wykorzystania IoZ;
Etap III – Przygotowanie i upublicznienie w sieci animowanego banneru;
Etap IV – Przygotowanie 50 krótkich filmów o zawodach;
Etap V – Przygotowanie 9 newsletterów oraz infografik dla IRP;
Etap VI – Opracowanie multimedialnego poradnika (e-learning) dotyczącego tworzenia i wykorzystania IoZ;
Etap VII – Organizacja i przeprowadzenie konkursu fotograficznego;
Etap VIII – Organizacja i przeprowadzenie konkursu filmowego;
Etap IX – Dystrybucja podręcznika tworzenia IoZ;
Etap X – Organizacja i przeprowadzenie 2 konferencji ogólnopolskich;
Etap XI – Organizacja i przeprowadzenie 16 seminariów regionalnych;
Etap XII – Druk pokazowych IoZ dla 10 zawodów (łączny nakł. 1000 egz.);
Etap XIII – Przygotowanie i publikacja 8 artykułów (specj. i branż.);
Etap XIV – Opracowanie i przeprowadzenie 4 webinariów;
Etap XV – Przygotowanie, druk i dystrybucja specjalnego numeru Polityki Społecznej;
Etap XVI – Przygotowanie, druk i dystrybucja 2 specjalnych numerów EUD;
Etap XVII – Przygotowanie nośników (pendrive) dla upowszechniania produktów projektu.

Organizacja promocji. Poniżej omówię wybrane elementy, narzędzia promocji produktów.

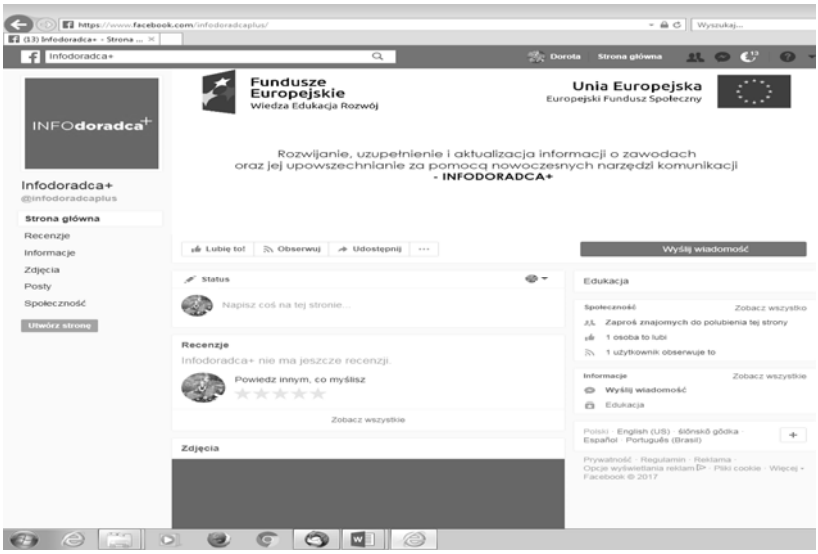
1. Przygotowanie i dystrybucja Podręcznika IoZ (1000 egz.) – podręcznik będzie nieodpłatnie dystrybuowany podczas konferencji, upowszechniających seminariów regionalnych w grupie uczestników, a więc osób, które korzystają z zasobów informacji zawodowej w ramach swojej ustawowej/statutowej działalności oraz posługują się nimi w pracy ze swoimi klientami (osobami poszukującymi pracy i pracodawcami).
2. Kampania w mediach społecznościowych – adresowana jest do osób/instytucji zajmujących się zawodowo rynkiem pracy (LinkedIn) i innych potencjalnych zainteresowanych (Facebook).
   - sukcesywne zamieszczanie IoZ;
   - opis i aktualności projektu (z nastawieniem na nowe produkty/rezultaty projektu,
   - moderowanie grup dyskusyjnych;
   - wywiady dotyczące wykonywania zawodów;
   - informacje/porady/dobre praktyki dotyczące wykorzystania IoZ - zebranie informacji od instytucji rynku pracy obrazujących wykorzystanie opisów informacji o zawodach i opracowanie na ich podstawie zbioru dobrych praktyk;

– krótkie filmy prezentujące wykonywanie zawodu (z demonstracją charakterystycznych dla zawodu czynności, uzupełnione o wypowiedzi osób pracujących w zawodzie i opinie eksperta z zakresu opisów zawodów).
– webinaria (seminaria online).

Na kampanię w mediach społecznościowych składają się takie działania jak: ETAP I – założenie i moderowanie kont w mediach społecznościowych, ETAP II – produkcja, montaż wywiadów/prezentacji dobrych praktyk – 10 przykładów, ETAP III – produkcja 50 filmów prezentujących zawody, ETAP IV – kampania adwords budująca popularność kanałów, ETAP XIV – Webinarium – opracowanie programu i moderowanie – seminaria online.

Adresy do profili Facebook, LinkedIn i You Tube umieszczane są na materiałach drukowanych, a także upowszechniane podczas konferencji i seminariów.

– https://pl-pl.facebook.com/infodoradcaplus
– http://pbs.pl/linkedin/infodoradcaplus
– http://pbs.pl/linkedin/grupa/infodoradcaplus
– http://pbs.pl/youtube/infodordacaplus



Rys. 2. Zrzut ekranu ze strony https://pl-pl.facebook.com/infodoradcaplus

2 konferencje – ogólnopolskie konferencje (rozpoczynająca i kończąca) realizację projektu z udziałem przedstawiciela/-li MRPiPS, adresowana do grupy docelowej i interesariuszy projektu. Celem konferencji rozpoczynającej projekt (zorganizowanej 15.12.2017 roku) było nie tylko poinformowanie o rozpoczęciu projektu, jego założeniach, zaplanowanych pracach, ale prezentacja i poddanie pod dyskusję pierwszych jego produktów, a także zebranie opinii i sugestii związanych z modyfikacją metodyki tworzenia opisów na potrzeby informacji o zawodach.

Artykuły w czasopismach branżowych – zakładamy, że dzięki tym publikacjom dotrzemy do szerokiego grona profesjonalistów zajmujących się problematyką związaną z przedmiotem projektu (nauczyciele akademiccy, naukowcy, eksperci, praktycy itd.), a także do osób młodych i/lub uczących się, które w ramach nauki, studiów będą poszukiwały takich informacji (np. na potrzeby opracowania pracy dyplomowej lub zaliczeniowej).

Przygotowanie NUMERÓW SPECJALNYCH CZASOPISM: Polityka Społeczna (1 numer) i Edukacja Ustawiczna Dorosłych (2 numery)

Newsletter – adresowany do publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy (raz na kwartał, 1 strona), – informujący na bieżąco o przebiegu i aktualnościach projektu. Newsletter opracowany będzie w atrakcyjnej formie graficznej o objętości nie większej niż 1 strona (tzw. one pager), tak aby zwracał uwagę na najważniejsze kwestie, a swoją objętością nie zniechęcał odbiorców do zapoznania się z jego treścią. Newsletter będzie zawierał m.in.: informacje o postępach i aktualnościach projektu, sukcesywnie pojawiających się opisach zawodów, przykładach wykorzystania informacji o zawodach oraz pojawiających się aktualizacjach poszczególnych składowych części opisu zawodu. Newsletter jest dostępny na stronie www.infodoradca.com.pl.

INFOdoradca+

nr: 02/2017

Biuro projektu:
Al. Jerozolimskie 101 lok. 50
02-011 Warszawa

www.infodoradca.edu.pl

NEWS LETTER

Poszerzony model informacji o zawodach (PMIoZ)

Produkty projektu

Aktualizacje informacji o zawodach dla min. 1000 zawodów, ujętych w klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz ich upowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji w Instytucjach Rynku Pracy (IRP) po akceptacji Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej będą sukcesywnie zamieszczane. Lista zawodów dostępna pod adresem: http://www.infodoradca.edu.pl/lista_zawodow.pdf

Zakończył się etap pilotażu Projektu, w wyniku którego powstało pięć Informacji o Zawodach, został opracowany poszerzony model Informacji o zawodach oraz dostosowano metodologię opracowywania Informacji o zawodach do metodologii tworzenia standardów kompetencji zawodowych. Dokumenty te będą podstawą dla dalszych prac zespołów eksperckich w Projekcie. Wyniki prac pilotażowych zostały przekazane do akceptacji Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

Wydarzenia

W związku z realizacją projektu zapraszamy do udziału w konferencji, która odbędzie się 15 grudnia 2017 r. w Warszawie w Centrum Partnerstwa Społecznego "Dialog" im. A. Baczkowskiego, ul. Limanowskiego 23, sala A.

Więcej o nas

LinkedIn
http://pbs.pl/linkedin/infodoradcaplus

www.facebook.com/infodoradcaplus

YouTube
http://pbs.pl/youtube/infodoradcaplus

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

Ocena procesu promocji. Warunkiem powodzenia działań i rozwiązań niniejszego projektu jest zapewnienie jakości na każdym etapie procesu realizacji. W tym celu podjęte zostaną niezbędne czynności w zakresie kontroli i oceny realizacji poszczególnych zadań zaplanowanych w harmonogramie promocji.

Promocja jako proces ciągły będzie podlegała ocenie. Przykładowe pytania jakimi się posłużymy przygotowując się do oceny to:

- Czy informacje były upowszechniane we wszystkich zidentyfikowanych grupach docelowych i czy dotarły do grup w zamierzony sposób?
- Czy poziom zaangażowania grup docelowych został właściwie zidentyfikowany? Innymi słowy, czy grupy docelowe zareagowały w sposób oczekiwany oraz jakie znaczenie miała ich odpowiedź?
- Które metody były najskuteczniejsze dla poszczególnych grup? Jakie udoskonalenia można przygotować dla przyszłych planów działań procesu promocji produktów?
- Czy zostały wykorzystane reakcje i odpowiedzi na promowane informacje?

Oczekiwane rezultaty. Podjęte działania będą miały za zadanie wywołanie korzystnych relacji z punktu widzenia założonych celów projektu. Zakładamy między innymi prezentację misji całego przedsięwzięcia, jego roli w procesie standaryzacji kształcenia i doskonalenia na innych organizowanych konferencjach w środowisku praktyków, przedstawicieli świata pracy jak również przedstawienie rezultatów szerokiemu gronu przedstawicieli edukacji.

Zaplanowana strategia promocji produktów projektu zagwarantuje aktywny współudział partnerów społecznych oraz przemiany w świadomości społecznej, polegające m.in. na wyższym zrozumieniu konieczności opracowywania opisów zawodów, ich weryfikacji, aktualizacji, standardów kwalifikacji/kompetencji zawodowych, opisów zawodów – ich aktualizacja i rozwój, równości szans na europejskim rynku pracy, przełamaniu stereotypów o zawodach.

dr Dorota KOPROWSKA
Instytut Technologii Eksploatacji – PIB, Radom
dorota.koprowska@radom.itee.pl

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

INFO**doradca**+

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

Gdynia / Radom / Warszawa, 10 maja 2018 r.

LIST DO PARTNERÓW SPOŁECZNYCH

Szanowni Państwo,

Zwracamy się do Państwa instytucji z prośbą o włączenie się w prace eksperckie aktualnie realizowanego na zamówienie Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej projektu PO WER: ***Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej upowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji – INFODORADCA+***.

Cele i zakres projektu przedstawiono w załączonym liście polecającym, podpisanym przez Sekretarza Stanu w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Zgodnie z dokumentacją konkursową oraz zaakceptowaną przez Zamawiającego metodologią, kluczowe znaczenie ma zaangażowanie w toku tworzenia opisów informacji o zawodach partnerów społecznych, w tym w szczególności instytucji rynku pracy, organizacji pracowników oraz pracodawców, samorządów gospodarczych, stowarzyszeń branżowych i zawodowych (więcej informacji na ten temat: http://www.infodoradca.edu.pl/pdf/Podrecznik_INFODORADCA.pdf).

Udział ekspertów – przedstawicieli Państwa instytucji w projekcie dotyczyłby oceny opisów informacji o zawodach w ramach tzw. paneli ewaluacyjnych, które są specyficznym rodzajem komisji branżowych, wypowiadających się w imieniu danego środowiska partnerów społecznych. Przedmiotem oceny na panelu będą projekty informacji o zawodach opracowane przez ekspertów branżowych i metodologicznych właściwych dla danego zawodu, które wcześniej poddane zostały procesowi walidacji i recenzowania. Ekspert uczestniczący w panelu ewaluacyjnym sporządza na specjalnie przygotowanym formularzu ocenę projektu informacji danym zawodzie i przedstawiają swoje stanowisko w trakcie panelu (w formule seminaryjnej lub zdalnej, z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej).

Zgodnie z załączoną informacją, w ramach projektu powstaną opisy informacji dla co najmniej 1000 zawodów (lista w załączeniu), wskazanych przez MRPiPS, zgodnie z klasyfikacją zawodów i specjalności dla potrzeb rynku pracy (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145 z późn. zm.). Muszą być one dostosowane do aktualnych potrzeb instytucji rynku pracy, pracodawców, osób poszukujących pracy, chcących się przekwalifikować lub zaplanować karierę zawodową. Z tego względu **absolutnie podstawowe znaczenie ma ocena wartościująca (ewaluacja) projektów opisów informacji o zawodach z perspektywy różnych interesariuszy rynku pracy**. Opinie ekspertów repezentujących Państwa instytucje zostaną uwzględnione w ostatecznej redakcji opisów informacji o zawodach, które zamieszczone będą w bazie danych na Wortalu Publicznych Służb Zatrudnienia (http://psz.praca.gov.pl/).

W imieniu Lidera Projektu – spółki Doradca Consultants Ltd. z Gdyni, a także Partnerów Projektu: Instytutu Technologii Eksploatacji – PIB z Radomia, Instytutu Pracy i Spraw Socjalnych z Warszawy, Centralnego Instytutu Ochrony Pracy – PIB z Warszawy oraz spółki PBS z Sopotu, gorąco zachęcamy do **wskazania przedstawicieli Państwa instytucji**, którzy mogliby **wziąć udział w procesie ewaluacji** opisów informacji o zawodach. Prosimy również o uwzględnienie udziału tych przedstawicieli w **procedurze rekrutacji** członków paneli ewaluacyjnych (z uwagi na konieczność zapewnienia jawnej i uczciwej konkurencji). Informacje na ten temat zamieszczane są na stronie projektu: **http://www.infodoradca.edu.pl/news.php**.

W razie jakichkolwiek pytań, pozostajemy do dyspozycji tel. (58) 6219187; e-mail: biuro@infodoradca.edu.pl lub tel. kom. 661 234 111; e-mail: krzysztof.symela@itee.radom.pl.

Z wyrazami szacunku

Jarosław Zysnarski – Kierownik Projektu

dr inż. Krzysztof Symela – Ekspert kluczowy ds. tworzenia informacji o zawodach

DORADCA Consultants Ltd. | INSTYTUT TECHNOLOGII EKSPLOATACJI – PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY RADOM | IPiSS INSTYTUT PRACY I SPRAW SOCJALNYCH | CIOP PIB Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy | pbs

Dorota KOPROWSKA

Informacja o pierwszej konferencji projektu INFODORADCA+

Information about the first conference of the project INFODORADCA+

W związku z realizacją projektu „Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej rozpowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji – INFODORADCA+", współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Oś priorytetowa II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.4 Modernizacja publicznych i niepublicznych służb zatrudnienia oraz lepsze dostosowanie ich do potrzeb rynku pracy, **w dniu 15 grudnia 2017 r.** w Warszawie w Centrum Partnerstwa Społecznego „Dialog" im. A. Bączkowskiego, ul. Limanowskiego 23, sala A odbyła się pierwsza z zaplanowanych konferencji pt. „Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej rozpowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji". Organizatorem konferencji było Partnerstwo realizujące projekt.

Zorganizowana 15 grudnia 2017 roku w Warszawie konferencja stanowiła prezentację pierwszych produktów projektu. Celem konferencji była integracja instytucji rynku pracy, środowiska pracy i edukacji wokół idei tworzenia i efektywnego wykorzystania informacji o zawodach funkcjonujących na rynku pracy. W trakcie konferencji zaprezentowano pierwsze produkty projektu w tym: model, metodologię opracowywania informacji o zawodach, przykładowe pilotażowo przygotowane opisy informacji o zawodach, zamieszczone w bazie danych na Wortalu Publicznych Służb Zatrudnienia oraz podręcznik metodyczny wspomagający ich projektowanie.

Konferencja skierowana była do: Instytucji Rynku Pracy (IRP), w tym przedstawicieli:

- Wojewódzkich i Powiatowych Urzędów Pracy;
- Ochotniczych Hufców Pracy;
- Agencji Zatrudnienia i Instytucji Szkoleniowych;
- Instytucji Dialogu Społecznego, przedstawicieli stowarzyszeń branżowych;
- organizacji pracodawców i organizacji związkowych;
- Instytucji Partnerstwa Lokalnego.

Interesariuszy projektu, w tym przedstawicieli:

- gminnych centrów informacji, akademickich biur kariery, szkolnych ośrodków kariery;

- Centrów Kształcenia Praktycznego, Centów Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego;
- organizacji pozarządowych zajmujących się problematyką rynku pracy;
- instytucji uczestniczących w tworzeniu oraz wdrażaniu Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

Na zaproszenie do udziału w konferencji odpowiedziało rejestrując się w formularzu zgłoszeń opublikowanym na podstronie konferencji 134 osoby. W konferencji uczestniczyły 104 osoby oraz 8 osób będących gośćmi konferencji. Poza przedstawicielami WUP, PUP, OHP, Młodzieżowych Biur Pracy, instytucji szkoleniowych znajdujących się w rejestrze RIS oraz agencji zatrudnienia uczestnikami konferencji byli również przedstawiciele organizacji pozarządowych zajmujących się problematyką rynku pracy, instytucji uczestniczących w tworzeniu oraz wdrażaniu Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

Otwarcia konferencji dokonał Jarosław Zysnarski – kierownik projektu, który przedstawił cele, zadania, harmonogram i planowane rezultaty, produkty projektu INFODORADCA+. Wystąpienia prelegentów poprzedziło zaplanowane wystąpienie zaproszonych gości honorowych. Wprowadzenia do obrad dokonali: Elżbieta Strojna – przedstawicielka MRPiPS oraz prof. Stefan M. Kwiatkowski – przewodniczący Zespołu Pedagogiki Pracy, wiceprzewodniczący KNP PAN, rektor Akademii Pedagogiki Specjalnej im. M. Grzegorzewskiej w Warszawie.

Podczas konferencji zaplanowano i przeprowadzono obrady plenarne oraz 2 panele dyskusyjne.

Prelegenci reprezentowali instytucje zaangażowane w realizację projektu, w sesjach panelowych udział wzięli przedstawiciele instytucji rynku pracy oraz różnych instytucji – interesariuszy projektu.

Poszerzony model informacji o zawodach oraz podręcznik metodyczny wspomagający ich projektowanie przedstawił dr Krzysztof Symela – ekspert kluczowy ds. tworzenia informacji o zawodach. W swoim wystąpieniu uzasadnił potrzebę opracowania nowego modelu, zwracając uwagę na fakt, iż informacje opisujące zawody są rozporoszone, nie są dostępne w jednym miejscu, większość materiałów zawodoznawczych znajdujących się w różnych źródłach, w tym zgromadzone w starym systemie informatycznym „Doradca 2000" nie nadąża za dynamicznie zmieniającymi się treściami pracy i zmianami w regulacjach prawnych, jak również na to, że istniejące materiały opisujące zawody nie są powiązane z nowymi rozwiązaniami systemowymi, takimi jak: ustawa o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji czy Europejska klasyfikacja umiejętności/kompetencji, kwalifikacji i zawodów (ESCO). Brakuje również powszechnie uznanego modelu opisu informacji o zawodzie i metodologii ich tworzenia.

O metodologii opracowywania informacji o zawodach oraz doświadczeniach z pilotażu dla pięciu wybranych zawodów (Trener osobisty, Bibliotekoznawca, Technik gospodarki odpadami, Tajemniczy klient, Sprzątaczka biurowa) mówił dr Ireneusz Woźniak – ekspert wiodący ds. przygotowania metodologii i opisów zawodów. W swoim wystąpieniu zwrócił uwagę na to, że założeniem było zaproponowanie metodologii, zgodnie z którą przygotowane zostaną informacje o 1000 zawodów z Klasyfikacji zawodów i specjalności w postaci atrakcyjnej wizualizacji internetowej bazy

danych, ale również zostanie uwzględniona konieczność ujednolicenia i uaktualnienia treści zbiorów danych o zawodach powstałych w różnych okresach oraz konieczność optymalizacji kosztów opracowywania informacji.

Sposób prezentacji informacji o zawodach w bazie danych na Wortalu PSZ przedstawił Wojciech Karsznia, ekspert ds. projektowania i zasilania bazy danych. Potrzeby i możliwości wykorzystania informacji o zawodach w instytucjach rynku pracy omówiła Jolanta Kulińska – zaproszony do udziału ekspert ds. rynku pracy.

Podczas sesji panelowej na temat: **Jakich informacji o zawodach potrzebują klienci instytucji rynku pracy?** oraz dyskusji moderowanej na temat: **Jak wykorzystać opisy zawodów w edukacji?**, zainicjowana została dyskusja nad identyfikacją oczekiwań odbiorców końcowych informacji o zawodach oraz możliwości ich wykorzystania w praktyce. Panele dyskusyjne przeprowadzone były z udziałem ekspertów reprezentujących instytucje rynku pracy (IRP) oraz przedstawicieli interesariuszy projektu: instytucji rynku pracy, instytucji szkoleniowych, związków zawodowych, pracodawców.

Uczestnicy konferencji podkreślali potrzebę opracowania pełnych informacji o zawodach przydatnych dla bezrobotnych, zmieniających i wybierających zawód, doradców zawodowych, pracodawców oraz pracowników instytucji rynku pracy. Zmieniają się warunki rynku pracy, głównie zmniejsza się bezrobocie i zdaniem uczestników konferencji – wzrasta zainteresowanie uczniów, studentów wyborem zawodu. Struktura opisów informacji o zawodzie, identyfikacja konkretnych kompetencji zawodowych w systemie edukacji nieformalnej i pozaformalnej ułatwią ich potwierdzenie oraz wybór drogi przekwalifikowania czy uzyskania dodatkowych kompetencji.

Podsumowanie

1. Cele i założenia, które postawili sobie organizatorzy pierwszej konferencji informującej o projekcie *„Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej rozpowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji”* i jego produktach zostały osiągnięte. Zaprezentowano pierwsze produkty projektu: opracowany model, metodologię tworzenia informacji o zawodach, przykładowe opisy zamieszczone w bazie danych na Wortalu Publicznych Służb Zatrudnienia, podręcznik tworzenia informacji o zawodach. Dyskutowano nad identyfikacją oczekiwań odbiorców końcowych informacji o zawodach oraz możliwościami ich wykorzystania w praktyce.
2. Uczestnicy konferencji reprezentowali wszystkie planowane w procesie upowszechniania produktów projektu grupy: instytucje rynku pracy, organizacje pracodawców, stowarzyszenia, związki zawodowe, instytucje naukowo-badawcze, uczelnie wyższe, szkoły zawodowe, instytucje edukacji pozaszkolnej, instytucje uczestniczące w tworzeniu oraz wdrażaniu Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

Fotogaleria z obrad plenarnych, paneli dyskusyjnych, sali obrad, zaplecza konferencji.

Otwarcie konferencji – Jarosław Zysnarski, kierownik Projektu.

Wystąpienie gościa honorowego konferencji – Elżbieta Strojna, Naczelnik Wydziału, Departament Rynku Pracy, Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

Uczestnicy obrad.

Dorota KOPROWSKA

Informacja o regionalnych seminariach w projekcie (zapowiedź)

Information about regional seminars in the project (annoucement)

W projekcie, jednym z zaplanowanych działań promujących produkty projektu jest zorganizowanie 16 seminariów wojewódzkich z udziałem lokalnych IRP.

Seminaria mają na celu oprócz zaprezentowania przykładowych produktów projektu INFOdoradca+, opisów informacji o zawodach przeprowadzenie debaty omożliwościach wykorzystania opisów informacji o zawodach w Instytucjach Rynku Pracy (IRP) oraz przez innych interesariuszy.

Seminarium będzie składało się z dwóch części:

I – opisowo-teoretyczna – prezentacja produktów projektu i założeń merytorycznych oraz informacji o zawodach opracowanych w ramach projektu;

II – panel dyskusyjny – moderowana dyskusja z udziałem reprezentantów grupy docelowej i interesariuszy projektów na temat wykorzystania informacji o zawodach przez różne grupy użytkowników (w załączeniu ramowy program seminarium).

Koordynatorem zadania jest Lider projektu DoradcaConsultantsLtd. Sp. z o.o. z Gdyni. Przedstawiciele **instytucji partnerskich dokonali podziału regionalnego (wojewódzkiego) i ustalili odpowiedzialność organizacyjną:**

ITeE – PIB, Radom – wielkopolskie, małopolskie, śląskie, podkarpackie,,
IPiSS, Warszawa – łódzkie, lubelskie, świętokrzyskie, podlaskie,
CIOP PIB, Warszawa – mazowieckie, opolskie, dolnośląskie, lubuskie,
PBS Sp. z o.o, Sopot – pomorskie, zachodnio-pomorskie, warmińsko-mazurskie, kujawsko-pomorskie.

Uczestnikami seminariów będą nie tylko przedstawiciele publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy, ale również lokalni przedsiębiorcy, przedstawiciele stowarzyszeń branżowych, związków zawodowych, organizacje pracodawców.

- Gminnych Centrów Informacji, Akademickich Biur Kariery, Szkolnych Ośrodków Kariery,
- Centrów Kształcenia Praktycznego, Centów Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego,
- organizacji pozarządowch zajmujących się problematyką rynku pracy,
- instytucji uczestniczących w tworzeniu oraz wdrażaniu Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

W 2018 roku seminaria regionalne planowane są w miesiącu grudniu w miastach wojewódzkich:
05.12.2018 Kielce – **IPiSS Warszawa;** 06.12.2018, Warszawa – **CIOP PIB, Warszawa;** 11.12.2018 Kraków – **ITeE – PIB, Radom;** 17.12.2018 Wrocław – **CIOP PIB, Warszawa;** 12.12.2018 Lublin – **IPiSS Warszawa,** 14.12.2018 Olsztyn – **PBS Sp. z o.o. Sopot;** 18.12.2018 Toruń – **PBS Sp. z o.o. Sopot;** 18.12.2018 Poznań – **ITeE – PIB, Radom.**

Szczegóły i warunki uczestnictwa na stronie projektu infodoradca.edu.pl i stronach partnerów projektu.

RAMOWY PROGRAM SEMINARIUM

9.00–10.00 *REJESTRACJA UCZESTNIKÓW*

10.00–10.10 **Otwarcie – przywitanie uczestników**

– Przedstawiciel organizatora

10.10–10.40 **Cele, zadania i produkty projektu INFOdoradca+**

– Przedstawiciel organizatora

10.40–11.00 **Model opisu informacji o zawodzie oraz metodologia jego tworzenia**

– Przedstawiciel organizatora

11.00–11.20 **Baza danych informacji o zawodach na Wortalu Publicznych Służb Zatrudnienia**

– Przedstawiciel organizatora

11.20–11.40 **Przerwa kawowa**

11.40–12.40 **Potrzeby i możliwości wykorzystania informacji o zawodach w IRP**
Moderowany panel dyskusyjny z udziałem:

– Przedstawiciela WUP/PUP

– Przedstawiciela OHP

– Przedstawiciela Instytucji Szkoleniowej

– Przedstawiciela Agencji Zatrudnienia

– Przedstawiciela Instytucji Dialogu Społecznego/Przedstawiciela Partnerstwa Lokalnego

12.40–13.40 **Przerwa na lunch**

13.40–14.00 **Koncepcja badań monitorujących wykorzystanie opisów informacji o zawodach w IRP**

– Przedstawiciel organizatora

14.00–15.00 **Podsumowanie seminarium i konsultacje indywidualne dla uczestników**